


ChantAirelle

Frédéric BETHE



Comité Quartier Latin
Jeudi 30 janvier 2020

ChantAirelle, 25 ans de vie au Quartier Latin

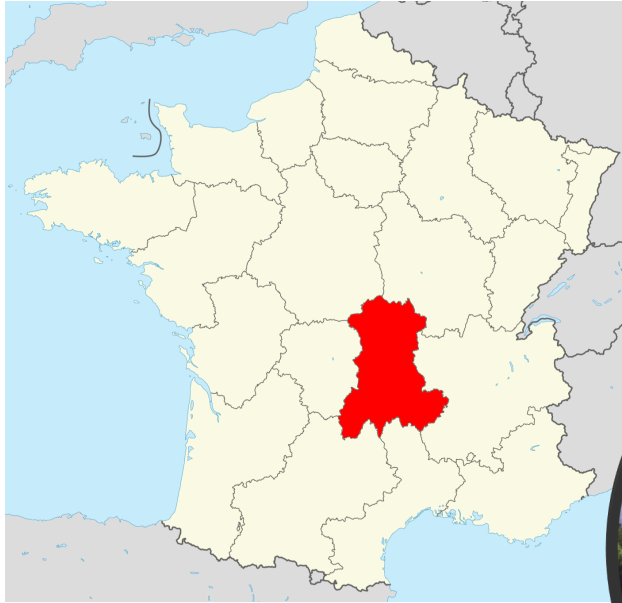
- ▶ **1- Présentation de Frédéric BETHE, parcours de 1963 à 2020**
- ▶ **2- ChantAirelle L'auvergne au Cœur de Paris mais quelle Auvergne ?**
- ▶ **3- Le nom « ChantAirelle La notion des 5 sens**
- ▶ **4- Le choix du Vème, le Quartier Latin**
- ▶ **5- Approvisionnement, rencontre avec les producteurs. La Logistique**
- ▶ **6- Les plats d'Auvergne, image et tradition**
- ▶ **7- ChantAirelle un lieu de rencontre et d'échange des grandes Ecoles. Clientèle hétéroclite. La responsabilité social d'un restaurant**
- ▶ **8- Mutation du type de clientèle (proximité, réseaux sociaux)**
- ▶ **9- Importance des réseaux sociaux (du papier au Net, de l'emplacement au positionnement)**
- ▶ **10- Le Management par l'Amour et le bien être social **
- ▶ **11 Pénibilité du métier un mythe...Chef entreprise de PME doit être pluridisciplinaires**
- ▶ **12 Les difficultés non résolues...**
- ▶ **13 Questions**

1- Présentation de Frédéric BETHE, parcours de 1963 à 2020

A l'école un peu scientifique mais pas trop
Ingénieur en Informatique à AERO, groupe Sagem de 1985 à 1995
Initiation et Apprentissage de la cuisine à L'école Mederic à Paris 17eme
1995, année sabbatique et année de préparation
27 septembre 1995, ouverture de ChantAirelle

2- Chant Airelle L'auvergne au Cœur de Paris mais quelle Auvergne ?





Le Puy-En-Velay



Marsac-en-Livradois
Ambert



la mairie



Epicerie - Mercerie - Boulangerie CHAUSAT
MARSAC (P.-de-D.)
Ed. Robert, Arlanc



Marsac-En-Livradois au Sud du Puy-de-Dôme





présent LIVRET, contenant trente-quatre pages, appartient à :

NOM : **Chaussat**

(écrit en lettres)

Prénoms : *Rugène, Amable*

Né le *29 Janvier 1897*

à *Marsac*

canton d' *Ambert*

département de *Puy-de-Dôme*

résidant à *Marsac*

canton d' *Ambert*

département de *Puy-de-Dôme*

Profession de *Boulangier (soit cuisinier)*

Fils de *Joseph*

et de *Coïvers Amette*

domiciliés à *Marsac*

canton d' *Ambert*

département de *Puy-de-Dôme*

Marié le _____

alors domiciliée à _____

département de _____

(Voir mariage contracté sous les drapeaux, page 2)

Jeune soldat (4) *Appelé service armé*

Clermont-Ferrand

Signalement.

Cheveux : *châtain, bouc*

Yeux : *noir, gris*

Front : *mojeu*

Nez : *rectiligne de moyenne*

Visage : *allongé*

Renseignements (physionomiques complémentaires) : *menton rond*

Taille : 1 mètre *66* cent.

Taille rectifiée : 1 m. _____ c.

Marques particulières : _____





Le Puy-en-Velay, Haute-Loire,
le Midi moins le quart



- ▶ **ChantAirelle Sarl**
- ▶ **Restaurant et Boutique Gourmande**
- ▶ **2X45 places (salle+jardin)**
- ▶ **17 rue Laplace 75005 Paris**
- ▶ ***Depuis 1995***









3- Le nom « ChantAirelle ? La notion des 5 sens



4- Le choix du Vème, le Quartier Latin



5- Approvisionnement, rencontre avec les producteurs. La Logistique

ORIGINES DES VIANDES, LÉGUMES, FRUITS, VINS ET AUTRES

Salaisons de Porc

Manet Yssingaux Haute-Loire France. Viande de Porcs Français
Mas Cantal France, jambon de Pays, Viande de Porcs Français

Boeuf

Semenzin Aveyron à la carte
Maison Conquet (Cantal) : Race Salers et Aubrac à la carte et plats du jour
Boucherie Première viande de France
Brake Prestige et Pomona viande

Agneau

Maison Conquet (Cantal), Race France et UE
Semenzin Aveyron à la carte
Boucherie Première viande de France

Volaille

Maison Conquet (Cantal), Race France
Semenzin Aveyron à la carte
Brake Prestige et Pomona viande

Poissons

Poissonerie fine de France
HIODE France. Rungis. pêches côtières. (commande spéciale)
Brake Prestige et Pomona Saumon Ecosse

Fruits et Légumes

La Verdura entreprise de production de fruits et légumes située à la ferme du Houguet à Réville dans le Val de Saire, Cotentin, en Normandie.
Laurance Rungis
Little Rungis viandes françaises

Vins

Saint-Pourcain, Boudes, Chanturgue, Marcillac...

Boutique

Miel, confitures....

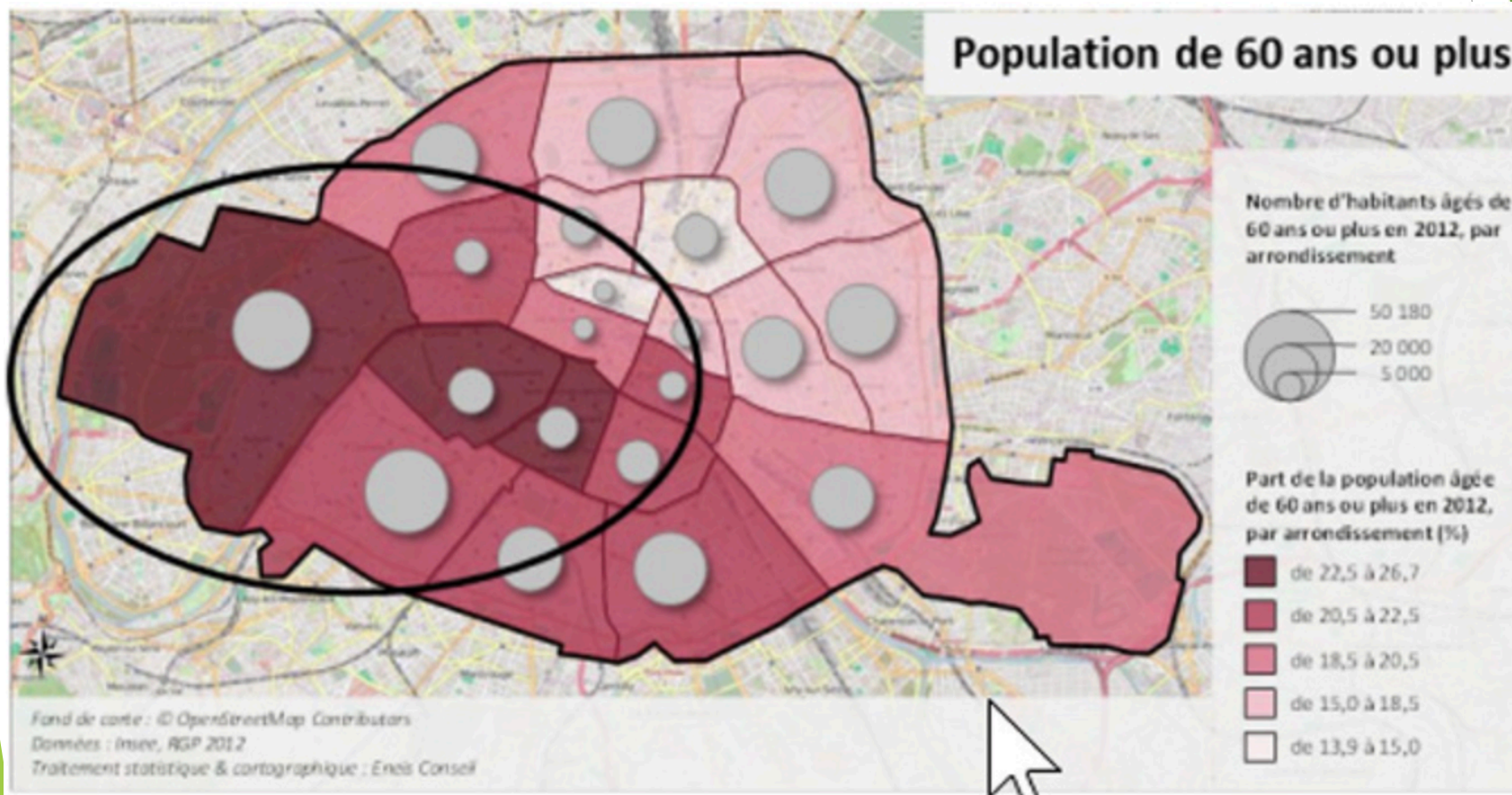
6- Les plats d'Auvergne, image et tradition



7- ChantAirelle un lieu de rencontre et d'échange des grandes Ecoles. Clientèle hétéroclite. La responsabilité sociale d'un restaurant



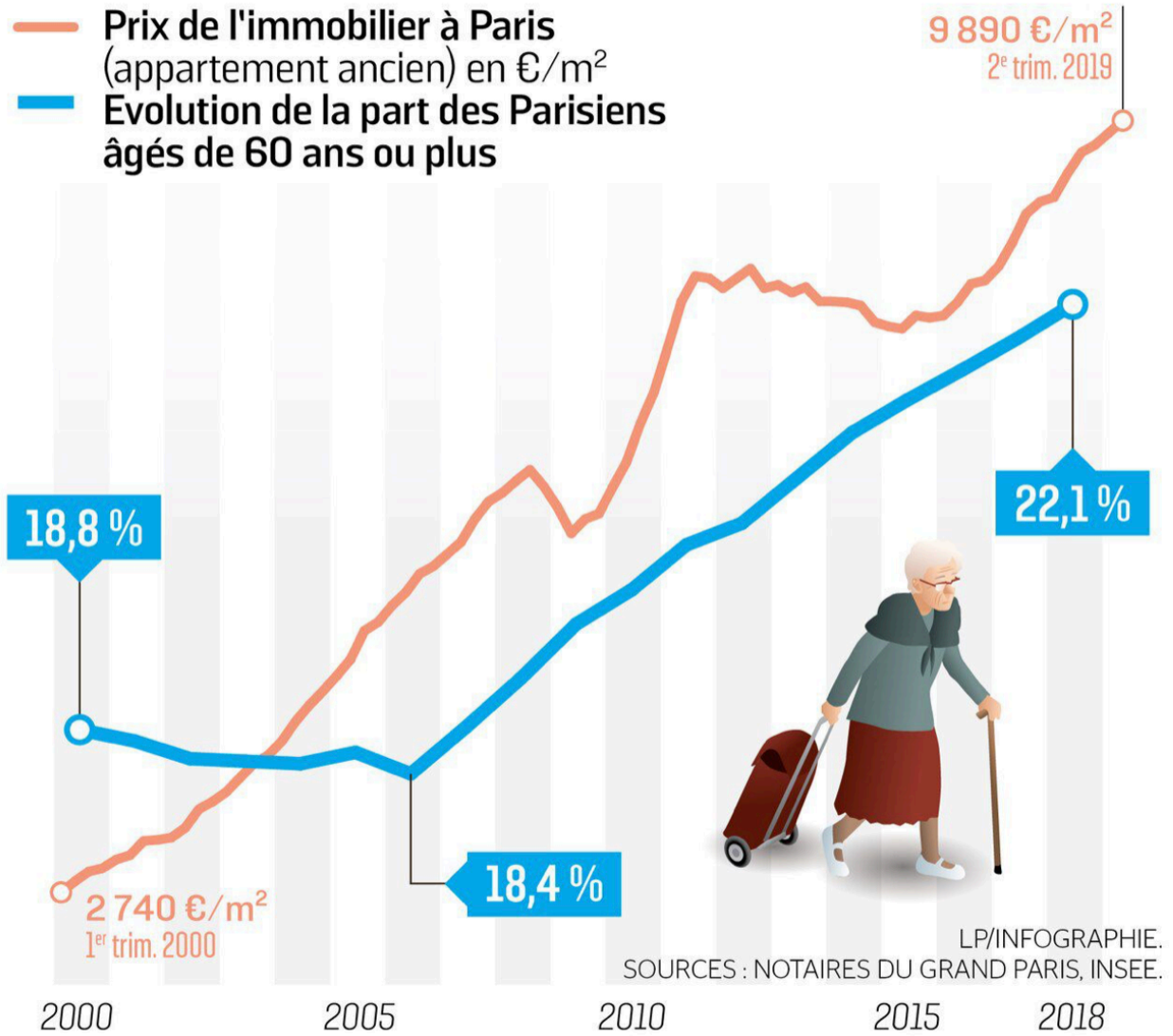
8- Mutation du type de clientèle (proximité, réseaux sociaux)



Une population vieillissante

Le Parisien

- Prix de l'immobilier à Paris (appartement ancien) en €/m²
- Evolution de la part des Parisiens âgés de 60 ans ou plus



LP/INFOGRAPHIE.
SOURCES : NOTAIRES DU GRAND PARIS, INSEE.

Les principales évolutions du commerce à Paris depuis 2014

Les activités qui progressent le plus

Soins du corps : +9 % (+171 établissements)

Après une forte augmentation observée entre 2000 et 2011 (+28 %), les périodes plus récentes enregistrent des hausses plus modérées. La période 2014-2017 connaît une progression plus rapide que la précédente (+9 %, +171 établissements contre +7 %, +123 établissements entre 2011 et 2014). Parmi les soins du corps, très forte hausse des ongleries (+25 %, +70 boutiques), des salons de massage (+10 %, +60 établissements), des instituts de beauté (+6 %, +60 boutiques); à l'inverse baisse des salons de bronzage (-28 %, -16 magasins) et des bars à sourire (-50 %, -3 unités).

Supermarchés : +9 % (+25 établissements)

Après être restés stables entre 2000 et 2007, autour de 250 établissements, les supermarchés (surface comprise entre 400 et 2,500 m²) voient leurs effectifs progresser entre 2007 et 2011 (+7 %), puis entre 2011 et 2014 (+5 %). La période 2014-2017 enregistre une accélération de cette progression.

Supérettes : +6 % (+28 établissements)

Les supérettes alimentaires (surface comprise entre 120 et 400 m²) ont fortement augmenté depuis le début des années 2000, avec un pic entre 2003 et 2005 (+24 %, soit +59 établissements). Leur hausse est moins forte sur les périodes récentes.

Alimentaire spécialisé : +6 % (+300 établissements)

Alors qu'ils avaient progressé de +3 % entre 2011 et 2014, les commerces

alimentaires spécialisés continuent d'augmenter, de façon plus forte encore entre 2014 et 2017. Les hausses les plus importantes concernent les produits biologiques (+47 %, +89 boutiques), les pâtisseries (+33 %, +55 magasins), les cavistes (+11 %, +55 établissements), les chocolatiers (+7 %, +21 boutiques), les torréfacteurs (+7 %, +8 commerces) et les produits régionaux (+5 %, +26 magasins) et s'adressent à la clientèle parisienne soucieuse d'acheter des produits de qualité.

Cafés et restaurants : +5 % (+652 établissements)

La restauration rapide est celle qui progresse le plus rapidement à l'intérieur de ce secteur. Alors qu'elle avait augmenté de +10 % entre 2011 et 2014, la restauration rapide, assise ou debout, progresse encore plus rapidement entre 2014 et 2017 (+11 %, soit +324 établissements). Les cuisines étrangères sont également en hausse entre 2014 et 2017 comme la cuisine asiatique (+9 %), centrale et sud-américaine (+22 %) et celle des autres restaurants du monde (+28 %).

Autres progressions remarquées

De nouvelles tendances apparaissent qui font écho aux mouvements de fond de la société comme la vente, réparation, location de vélos et vélos électriques dont la progression est très forte (+57 %, +46 boutiques), le développement des magasins de réparation d'articles électriques et électroniques suivant le phénomène de l'économie circulaire (+41 %, +33 établissements) ou encore la hausse du nombre de salle de sport liée à la recherche du bien-être de la population (+38 %, +40 établissements).



+25 %
d'ongleries,
soit **+70** boutiques



55
pâtisseries
supplémentaires
(+33 %)



-5 %
d'équipement
de la personne :
une première !



-61
agences de voyages
(-9 %)

Les activités qui diminuent le plus

Le commerce de gros : -21 % (-429 établissements)

Le commerce de gros poursuit sa diminution à Paris depuis le dernier recensement réalisé en 2014. Les commerces de gros ont ainsi perdu près de la moitié de leurs effectifs en une dizaine d'années (3066 en 2007 contre 1590 en 2017).

L'équipement de la personne : -5 % (-429 établissements)

Le secteur de l'habillement, majoritairement composé du prêt-à-porter, enregistre une baisse de 6 %, soit 334 boutiques de moins par rapport à 2014; de même le secteur de la chaussure et de la maroquinerie est également en baisse depuis 2014 (-5 %, -75 magasins). Les ventes sur internet expliquent en partie cette baisse inédite dans le secteur du prêt-à-porter.

Librairie et presse : -10 % (-152 établissements)

La diminution du nombre de librairies est moins forte que sur la période précédente 2011-2014 (-10 %). Entre 2014 et 2017, on enregistre la perte de 48 librairies (-6 %). La presse connaît également une forte diminution de son activité jamais atteinte jusqu'alors (-28 %, -68 établissements). Les nouvelles formules d'abonnements disponibles sur internet sont très certainement à l'origine de cette baisse.

Vente et réparation automobile : -11 % (-60 établissements)

Le nombre de garages et de concessionnaires ne cesse de diminuer, en lien avec le faible taux de motorisation des ménages parisiens.

Travaux de rénovation : -10 % (-146 établissements)

Artisans du bâtiment (plombiers, électriciens, peintres...) et services liés au dépannage de la maison (serruriers, menuisiers...) sont en diminution, depuis plusieurs enquêtes consécutives.

La photographie : -9 % (-19 établissements)

En baisse depuis une quinzaine d'années, le secteur de la photographie subit la révolution numérique dès les premiers instants, notamment pour le développement et la vente de pellicule photo. Seuls les studios de reportages photographiques connaissent un regain d'activité sur la dernière période (+6 %, +5 studios), faisant suite à une première hausse observée entre 2011 et 2014.

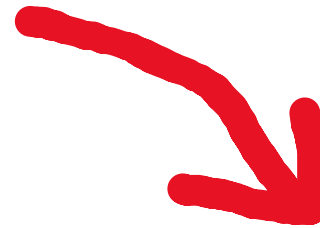
Autres diminutions remarquées

Le développement d'internet et de ses nouveaux services semblent avoir des conséquences sur d'autres activités comme les agences de voyages (-9 %, -61 boutiques) dont le nombre est en diminution continue depuis 2005, les vidéoclubs dont on dénombre aujourd'hui moins de 15 magasins (-59 %, -20 magasins entre 2014 et 2017).

ÉVOLUTION DU COMMERCE PARISIEN



9- Importance des réseaux sociaux (du papier au Net, de l'emplacement au positionnement)



10- Le Management par l'Amour et le bien être social



11- Pénibilité du métier un mythe... Chef entreprise de PME doit être pluridisciplinaires

- La belle vie !

- Responsable ou « essayer d'être »...

- - des achats et des ventes,
- - marketing,
- - ressources humaines,
- - comptable,
- - production (serveur, cuisinier, homme de ménage...)
- - maintenance,
- - informaticien
- - service juridique...



12- Les difficultés non résolues...



Questions

